



Sommerausgabe unseres Newsletters:

„Es grünt so grün.....“

Sehr geehrter Herr Strehle,

falls Sie noch nicht in den Genuss gekommen sind, eine kleine Sommerpause einzulegen, dann steht Ihr Urlaub ja vielleicht noch vor der Tür. Mit unserer Sommerausgabe des facit Newsletters, können wir eventuell noch etwas Inspiration für die warmen Tage beisteuern.

Herzlichst

Ihr facit-Team



Patrick Rudloff
Geschäftsführer



Katrin Meyer-Schönherr
Geschäftsführerin

Inhaltsübersicht:

[Leider, es ist nicht alles grün was glänzt.](#)

[facit health & life](#)

[facit auf dem 37. Marketingsymposium der LMU München.](#)

[Verbessern Sie die Emotional Line Ihrer Kunden](#)

[Save the date: Innovationen](#)

Leider, es ist nicht alles grün was glänzt.



Zu dieser Erkenntnis sind wir in diesem Frühjahr mit unserer Nachhaltigkeitsstudie gekommen.

„Marken vergeben Chancen bei der Öko-Kommunikation“...doch Öko alleine reicht nicht mehr aus! Auch Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit und Authentizität sind für das Nachhaltigkeitsimage - und damit stark korrelierend -auch für den Markenwert eines Unternehmens entscheidend. (facit Studie: Was ist ein gutes Gewissen wert? 2010/2011, Artikel in der W&V Nr. 23 vom 9. Juni 2011)

Und was heißt das für Ihre Marke? Finden Sie es heraus und packen wir es an! Wir unterstützen Sie gerne mit dem Sustainability-Stresstest für Ihre Standortbestimmung und Markenworkshops zum Thema.

Interesse? Rufen Sie uns für weitere Informationen gerne an oder schicken Sie eine Mail an:

p.rudloff@facit-group.com

facit health & life

Also wenn wir schon mal beim Thema sind: Wie läuft das eigentlich bei den großen Marken aus der Pharmabranche, aus dem Gesundheitswesen? Viel wissenschaftliche Forschung, doch allzu oft austauschbare Profile. Das dürfte in diesen hart umkämpften Märkten bald nicht mehr reichen. Und das wird sich auch ändern: Seit Juli 2011 gibt es die facit health & life. Unter der Leitung von Ralf Maser (der jahrelang die deutsche Pharmapractice bei Psyma führte), werden u.a. die bewährten qualitativen Ansätze der facit (z.B. facit black box) für das Gesundheitswesen adaptiert und angeboten.

Denn eines ist klar: Ärzte sind auch nur Menschen und entsprechend spielt – bei aller wissenschaftlicher Rationalität – auch bei ihnen das Unterbewusstsein eine große Rolle.

Ihr Kontakt für alle Fragen
rund um Health & Life:



Ralf Maser

r.maser@facit-group.com

facit auf dem 37. Marketingsymposium der LMU München.



Die facit war auch dieses Jahr wieder mit einem spannenden Angebot auf der FGM-Tagung. Auf unserem Stand haben wir „Future Business Intelligence“ vorgestellt. Ein Online-Cockpit zur Steuerung von Marketingeffizienz in Bezug auf alle Touchpoints / Kundenkontaktpunkte.

Und das passte zum Thema des Tages. Denn es ging um Stakeholderbeziehungen und natürlich auch um Beziehungsmanagement. Prof. Meyer's message auf den Punkt gebracht: co creation value – gemeinsam Werte schaffen. Das Produkt ist nicht mehr der Wertträger sondern der Kunde - und Werte entstehen durch Interaktion.

Neugierig? Wenden Sie sich gerne an k.meyer-schoenherr@facit-group.com

Verbessern Sie die Emotional Line Ihrer Kunden

Haben Sie sich schon mal am Tiefpunkt Ihrer „emotional line“ gefühlt, weil Sie im Kontaktverlauf mit einem Unternehmen enttäuscht wurden, obwohl Sie doch nur eine minimale Erwartungshaltung hatten? Und haben Sie sich auch damit zufrieden gegeben, dass „es wohl für so ein großes Unternehmen einfach schwierig ist, auf die persönlichen Befindlichkeiten einzelner Kunden zu achten“?

Falsch! Nichts ist unmöglich und viele Unternehmen haben die Chance, die genau in diesen Begegnungen mit dem Kunden (moments of truth) liegen, bereits erkannt und ihre Kunden- und Serviceorientierung grundlegend neu definiert.

Ein Thema für Sie? Lernen Sie mehr über Ihre „moments of truth“. Ihre Fragen hierzu beantwortet:

n.rappold@facit-group.com



Lesen Sie zum Thema kunden- und servicezentriertes Management auch einen aktuellen Beitrag unseres wissenschaftliches Beirates Herrn Professor Christian Coenen, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

<http://www.facit-concept.com/de/aktuelles/news/st-gallen/>

Innovationen. Wie man sie macht und wie man sie langfristig etablieren kann.

SAVE THE DATE: COMPETENCE CIRCLE im Haus der Kommunikation – 20.10.2011

Nähere Informationen bei: k.meyer.schoenherr@facit-group.com

facit for better insights.

Wir hoffen, es waren auch diesmal interessante Nachrichten für Sie dabei. Gerne vertiefen wir das eine oder andere Thema im persönlichen Gespräch – wir freuen uns über Ihren Anruf und über Ihren Besuch auf unserer Website: www.facit-group.com

© 2011 Facit Research GmbH & Co. KG. Diese Information ist ein kostenloser Service der Facit Research GmbH & Co. KG, München. Sollten Sie keine Informationen mehr von Facit Research erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#): Wir nehmen Sie dann umgehend von unserem Verteiler.

Impressum: Facit Research GmbH & Co. KG, Neuhauser Straße 17, D-80331 München

Telefon +49 (0)89 / 54 46 17-0, Telefax +49 (0)89 / 54 46 17-12

info@facit-group.com, www.facit-group.com

Sitz des Unternehmens und Amtsgericht: München, HRA 79665, Geschäftsführer: Patrick Rudloff, Katrin Meyer-Schönherr

