

Facit und PbS feiern Zusammenschluss

An die 100 Gäste feierten im neuen „Haus der Forschung“ der Münchner Agenturgruppe Serviceplan die „Hochzeit“ von Facit Marketing-Forschung und dem Institut PbS. Unter den Gästen waren **Kai Hattendorf** von der Messe Frankfurt und **Martin Lang** vom Sparkassenverband Bayern. Serviceplans „Haus der Forschung“ liegt inmitten der Münchner Fußgängerzone. *mw*

W&V

Mehr auf www.wuv.de

Weitere Bilder finden Sie auf der „W&V Partyzone“ unter:
www.wuv.de/bildergalerie



Feste gefeiert wurde im „Haus der Forschung“. v.l.: Martin Lang (bayerischer Sparkassenverband), Swantje Benussi (Facit), Felix Hummel und Claudine Petit (Woelke von der Brüggen).